



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND
Fondata nel 1911 gegründet

Märkisches Ufer 28
D-10179 Berlin
Tel. 030 / 24310-446
Fax 030 / 24310-411

Goedelerring 5
D-04109 Leipzig
Tel. 0341 / 1267-1445
Fax 0341 / 1267-1446

www.itkam.de

www.aerospaziale.org

im Auftrag des



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Firmenname

Kontaktperson

Adresse

Telefon

Fax

E-Mail

Internet
http://



Vermarktungshilfeprojekt

ITALIEN
2009

Die Italienische Handelskammer für Deutschland e.V. (ITHK) realisiert seit 1997 Vermarktungshilfeprojekte Italien (VHP) und Lieferantenforen (LF) im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie BMWi. Mit optimalen Ergebnissen wurden den Projektteilnehmern passende italienische Geschäftspartner vermittelt – Grund dafür, dass das BMWi die ITHK erneut mit der Realisierung eines VHP beauftragt hat.

Das Ziel des durch das BMWi finanzierten und von der ITHK durchgeführten Vermarktungshilfeprojektes besteht darin, den am Projekt teilnehmenden Firmen den Einstieg in den italienischen Markt zu ermöglichen, für sie passende Geschäftspartner in Italien zu vermitteln und sie beim Aufbau eines eigenen Vertriebsnetzes in Italien aktiv zu unterstützen.

Im Mittelpunkt des Projektes steht die Markteinführung von innovativen Produkten und Dienstleistungen in einem Bereich mit guten Chancen auf dem italienischen Markt – der Luft- und Raumfahrttechnik.

Teilnahmebedingungen:

Das Projekt richtet sich an Unternehmen aus den neuen Bundesländern, die nicht mehr als 250 Mitarbeiter, einen Jahresumsatz von höchstens 50 Mio. € oder eine Jahresbilanzsumme von höchstens 43 Mio. € aufweisen und deren Kapital oder Stimmanteile sich nicht zu 25 % oder mehr im Besitz von einem oder mehreren Unternehmen gemeinsam befinden, die dieser Definition nicht entsprechen.

Der Eigenbeitrag zum Projekt beträgt gefördert 1.500 € netto. Die Reisekosten sind selbst zu tragen. Die Förderung des BMWi ist eine Deminimis-Beihilfe nach EU-Recht.

Das Vermarktungshilfeprojekt besteht aus drei Phasen:

Phase 1:

- Beratung Ihrer Firma zu den bestehenden italienischen Marktverhältnissen in der Branche – *PreMarketCheck*
- Erstellung eines Firmenprofils Ihrer Firma in Italienisch mit dem Schwerpunkt der technischen Spezifikation Ihrer Offerte und Ihrer Zielgruppe
- Einrichtung einer speziellen Internetseite für das Projekt (*www.aerospaziale.org*) als Portal für die Information über das VHP durch italienische Multiplikatoren und die Presse
- Durchführung eines Fachseminars zum VHP am 18 Juni 2009 in Leipzig

Phase 2:

- Analyse des italienischen Marktes mit dem Fokus auf Ihre Produkte
- Personalisierte Direktmarketing-Kampagne, in der wir Ihr Unternehmen potentiellen italienischen Geschäftspartnern, die Ihrem Anforderungsprofil entsprechend im Vorfeld ausgewählt wurden, präsentieren
- Gezieltes Mailing an interessierte italienische Partner mit der Beschreibung Ihrer Produktpalette auf Italienisch
- Übermittlung von Kurzprofilen der italienischen Unternehmen, die an einer Kooperation mit Ihnen interessiert sind
- Organisation eines oder mehrerer branchenbezogener Unternehmertreffen in Italien, in den Zentren der italienischen Luft- und Raumfahrtindustrie am 27./28.10.09 in Bari/Brindisi/Neapel und am 28.10.09 in Turin (Einbeziehung des internationalen Aerospace-Meetings Turin)
- Fachliche und fremdsprachliche Betreuung der Treffen mit den potentiellen italienischen Partnern einschließlich der Auswertung in einem individuellen Gespräch

Phase 3:

- Nachbetreuung Ihrer Firma bei der weiteren Bearbeitung des Marktes
- Einholen von Bonitätsauskünften zu den potentiellen italienischen Partnern auf Anfrage
- Unterstützung bei der Geschäftsanbahnung und bei der Organisation bilateraler Folgetreffen

1. Professionelle Beratung

Durch Ihre Projektteilnahme sichern Sie sich eine umfassende, professionelle Beratung zu Ihrer Erschließung des italienischen Marktes aus „einer Hand“, denn Planung, Organisation und Durchführung des Projektes erfolgen durch die ITHK.

2. Seriösität des Angebotes

Die ITHK wurde 1911 gegründet und ist Teil des weltweiten Netzes von über 70 italienischen Auslandshandelskammern, die vom italienischen Wirtschaftsministerium anerkannt sind. Sie hat selbst keine Gewinnerzielungsabsichten.

3. Erfolg durch Netzwerkarbeit

Die ITHK hat in Vorbereitung einer erfolgreichen Projektarbeit ein Netzwerk in Italien geschaffen, das die wichtigsten Protagonisten der Branche Luft- und Raumfahrt umfasst und mit dem die Zusammenarbeit bereits vereinbart wurde.

4. Reibungslose Kommunikation

Durch die kontinuierliche Vermittlungsarbeit der ITHK unter Beachtung interkultureller Erfordernisse wird von Anfang an für eine reibungslose Kommunikation gesorgt. Stabile Geschäftsbeziehungen können so schnell entstehen.

5. Teilnahmemeldung

Kontaktieren Sie uns für ein unverbindliches Beratungsgespräch. Gemeinsam beurteilen wir Ihre Erfolgchancen auf dem italienischen Markt. Sie entscheiden anschließend über Ihre Projektteilnahme. **Zusagefrist ist der 31.05.2009**